

## เอาต์ซอร์ส Logistics Provider

เอาต์ซอร์ส Logistics Provider คืออะไร หลายคนอาจจะเคยได้ยินและเข้าใจกับคำว่า "เอาต์ซอร์ส" คือ การจัดจ้างหรือการจ้างบริษัท บริษัทหนึ่งให้มาทำหน้าที่แทนในกิจกรรมหนึ่ง ที่บริษัทผู้จ้างได้เคยกระทำการมาก่อน หรือพูดให้เข้าใจอีกอย่างหนึ่งว่า การจ้างบริษัทอื่นมาทำหน้าที่ตรงนี้แทนโดยเฉพาะ อาจจะช่วยด้วยเหตุผลหลายประการที่ทำให้ต้องการการจัดจ้าง อาจจะทำไปแล้วไม่อยากทำต่อ ทำแล้วไม่ดีไปกว่าเดิม ต้องการที่จะนำแนวทางใหม่ๆ มาพัฒนาให้ดีขึ้น ต้องการลดค่าใช้จ่าย หรืออาจจะทำแล้วไปกระทบกับกิจกรรมหลักของทางบริษัท ก็สุดจะแล้วแต่เหตุผลของบริษัทผู้จ้าง กระทำได้หลายวิธี โดยการจ้างบริษัทที่มีความรู้ในหน้าที่นั้นโดยเฉพาะ การจ้างกลุ่มนักศึกษาผู้ที่กำลังศึกษาในด้านนี้ หรือการจ้างบุคลากรภายนอกที่กำลังว่างงาน อาจจะเป็นสัญญาชั่วคราว รายเดือน รายปี จ้างเป็นโครงการใดโครงการหนึ่งไปแล้วแต่นโยบายของบริษัทนั้นๆ แต่ในที่นี้ ดร.วัชรพล สุข โหตุ หนึ่ง ในทีมพัฒนาบุคลากรและการตลาดของ เทสโก โลตัส ได้ให้คำจำกัดความและสรุปเกี่ยวกับคำว่า "เอาต์ซอร์ส" เอาไว้ว่า

" การจัดจ้าง (Outsourcing) คือการมอบหมายให้คนอื่นกระทำการแทน เพื่อทำการลดภาระหน้าที่ในการทำธุรกิจ ซึ่งในที่นี้หมายถึงกิจกรรมที่เกิดขึ้นในธุรกิจแต่เป็นแค่ส่วนย่อย เป็นองค์ประกอบเพียงส่วนหนึ่งของธุรกิจจึงสามารถจัดจ้างให้บริษัทอื่นๆ หรือตัวแทนต่างๆ สามารถดำเนินงานแทนได้โดยที่ไม่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจโดยรวม เพื่อที่จะได้สามารถมุ่งไปที่กิจกรรมหลักๆ ของบริษัทได้เต็มที่ ทั้งนี้อาจจะรวมถึงเหตุผลเพื่อในการลดค่าใช้จ่ายหรือลดการลงทุนของบริษัทด้วยอีกทางหนึ่ง เป็นรูปแบบหนึ่งในการตัดสินใจว่าจะซื้อหรือทำเอง หรือกระทั่งการตัดสินใจไม่ทำในสิ่งที่เคยทำและให้บริษัทอื่นเข้ามาทำแทน " ดังนั้นเมื่อนำเอาการ เอาต์ซอร์ส มารวมกับธุรกิจการขนส่ง (Logistics) ก็คือการจัดจ้างในธุรกิจขนส่งสินค้าอาจเป็นได้ทั้งการส่งออก การนำเข้า การดำเนินพิธีการ การติดต่อที่เกี่ยวกับธุรกิจด้าน Logistics จึงเรียกว่าเป็นการจัดจ้างในการดำเนินการธุรกิจการขนส่ง (Outsourcing Logistics Provider) เป็นต้น

กิจกรรมด้าน LOGISTICS ที่มีการจัดจ้างนั้นส่วนใหญ่จะเป็นการดำเนินงานในด้านบริการจะเป็นส่วนใหญ่ ในที่นี้คือการ การขนส่งและการเคลื่อนย้ายสินค้า การจัดการเกี่ยวกับตารางเวลาการขนส่งสินค้า รวมถึงการจัดการเกี่ยวกับด้านคลังสินค้า การจัดการสั่งซื้อสินค้า การจัดการเกี่ยวกับด้านการให้บริการลูกค้า การบรรจุหีบห่อ การให้ข้อมูลกับลูกค้าที่มาใช้บริการ

ในการที่ผู้ประกอบการหรือเจ้าของกิจการ จะตัดสินใจในการดำเนินการจัดจ้างบริษัทภายนอกให้เข้ามาดูแลรับผิดชอบในส่วนกิจกรรมของบริษัทนั้นควรคำนึงถึงเหตุผลและองค์ประกอบต่างๆว่า เหตุผลในการจัดจ้างนั้นสมเหตุสมผลหรือไม่ หรือควรจะต้องมีการจัดจ้างแทนที่การดำเนินงานเอง ดังนั้นในการพิจารณานั้น ควรมีแนวทางในการคัดเลือกกิจกรรมในธุรกิจ LOGISTICS ที่สมควรต่อการจัดจ้าง โดยอาจจะคำนึงถึงกิจกรรมที่มีผลต่อการตัดสินใจของลูกค้าว่าลูกค้าจะเชื่อถือหรือไม่ หรือว่าติดกับรูปแบบเดิมๆ ถ้าเกิดเปลี่ยนไปแล้วผลตอบแทนที่กลับมาจากลูกค้าเป็นไปได้ในทางลบ หรือควรจะมีรูปแบบเดิมๆแต่ให้บริษัทจัดจ้างเข้ามาดูแลแทนอาจมีการปรับเปลี่ยนบางส่วน แต่ยังคงความเป็นเค้าโครงเดิมอยู่ หรือกิจกรรมที่ไม่สมบูรณ์หรือมีปัญหาอยู่บ่อยไม่ควรใช้บริษัทจัดจ้าง เพราะถ้ากระบวนการยังมีปัญหาอาจเกิดความเสี่ยงจากการที่บริษัทที่รับจัดจ้างนั้นแก้ไขไม่ได้ จะทำให้เป็นการลงทุนโดยสูญเปล่า ควรเลือกจัดจ้างในกิจกรรมของบริษัทที่ได้อยู่แล้วและไม่มีปัญหา แต่ไม่ใช่กิจกรรมหลักของบริษัท

พอสรุปได้ถึงการที่จะต้องดำเนินการจัดจ้างแล้วขั้นตอนต่อไปก็จะว่าถึงกระบวนการ การคัดสรรบริษัทต่างๆที่จะเข้ามาขอทำการดูแลกิจกรรมแทน ควรมีขั้นตอนการพิจารณา และสรุปว่าจะจัดจ้างในด้านใด โดยระบุประเภทของการจัดจ้าง ระบุผู้ให้บริการด้าน LOGISTICS ที่เป็นไปได้โดยทำการเปิดการประมูลและขอข้อมูลบริษัทที่เข้ามาทำการร่วมประมูล จากนั้นให้ผู้ที่ทำหน้าที่เกี่ยวข้องทำการพิจารณาข้อมูลรายละเอียดของเอกสารจากบริษัทที่เข้าร่วมประมูล จากนั้นนำมาทำการตัดสินใจเลือกผู้ให้บริการการจัดจ้าง ทำสัญญาและทำการกำหนดระยะเวลาในการจัดจ้าง เป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งจะได้กระทำการกำหนดนโยบายและวางแผนในการดำเนินงานร่วมกันต่อไป

จากที่กล่าวมาข้างต้นว่าด้วยถึงความหมายของการ เอาต์ซอร์ส Logistics Provider รวมถึงขั้นตอนการพิจารณาถึงกิจกรรมในธุรกิจว่า กิจกรรมใดสมควรมีการจัดจ้าง การพิจารณาและการดำเนินการเลือกบริษัทจัดจ้างมาดำเนินงานแทนนั้นจะเห็นได้ว่า การจัดจ้างนั้นต้องคำนึงถึงปัจจัยหลายๆอย่าง องค์ประกอบต่างๆที่สามารถนำมาพิจารณาประกอบการตัดสินใจ จึงสามารถสรุปได้ถึงข้อดี ข้อเสียและผลกระทบที่ได้รับจากการจัดจ้างออกมาได้ดังนี้

### ข้อดีของการจัดจ้าง

1. มีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนมากขึ้น บริษัทสามารถมุ่งตรงไปที่กิจกรรม หลักทางบริษัทได้มากขึ้น โดยส่วนย่อยอื่นๆให้บริษัทที่มอบหมายให้รับผิดชอบดูแลได้
2. สามารถควบคุมต้นทุนในการดูแลได้ เนื่องจากได้มีการกำหนดตกลงต้นทุนที่แน่นอนกับบริษัทรับจัดจ้างได้ก่อนดำเนินการ
3. ลดความเสี่ยงในการเข้าไปบริหารเอง โดยที่อาจจะขาดความรู้ความเข้าใจในการบริหารที่แยกย่อย
4. ลดปัญหาที่กำลังเผชิญอยู่ในการปฏิบัติการ
5. เติมเต็มสิ่งที่ต้องการของเจ้าของกิจการได้ โดยบริษัทจัดจ้างอาจนำกลยุทธ์ใหม่ๆเข้ามาในการบริหารงาน โดยอาจนำวิธีการกระจายสินค้าที่มากกว่าเดิมได้

### ข้อเสียของการจัดจ้าง

1. บริษัทไม่ได้เจอกับลูกค้าโดยตรงและอาจทำให้มีปัญหาเกี่ยวกับลูกค้าได้
2. เกิดความเสี่ยงกับสิ่งที่เป็นข้อมูลความลับของบริษัท
3. คุณภาพกับเวลาในการดำเนินงานอาจไม่ได้ตามที่เราต้องการ
4. อาจมีปัญหาที่เกิดความไม่พอใจจากการปลดหรือย้ายจากพนักงานเดิมที่ทำหน้าที่ตรงนั้น

จะเห็นได้ว่าการจัดจ้าง หรือที่เรียกว่า (Outsourcing Logistics Provider) นั้นมีทั้งข้อดีข้อเสียที่แตกต่างออกไป แต่ก็ไม่ได้หมายความว่า จะเป็นไปตามดังที่กล่าวมาเสมอไป ทุกอย่างนั้นขึ้นอยู่กับปัจจัยและองค์ประกอบ นโยบาย แผนงานของบริษัทนั้นๆ ด้วย รวมถึงสถานการณ์ในการตัดสินใจเลือกใช้บริการก็มึผลต่อการจัดจ้างเช่นกัน แต่ทั้งนี้ทั้งนั้นการจัดจ้าง ถือเป็นทางเลือกทางนึ่ในการตัดสินใจของผู้บริหาร เจ้าของกิจการ ที่อยากจะทำการแบ่งเบาภาระหน้าที่เดิมที่เป็นอยู่ หรืออยากจะทำการพัฒนาและทำการเปลี่ยนแปลงองค์กรธุรกิจจากของเดิม ที่เป็นอยู่ให้ไปในทางที่ดีขึ้นในอนาคตต่อไป

อ้างอิงจากการบรรยาย หัวข้อ : เอาต์ซอร์ส Logistics Provider

บรรยายโดย : วิทยากร ดร. วัชรพล สุขโหดุ

THAILAND INDUSTRIAL FAIR 2010

วันเสาร์ที่ 6 กุมภาพันธ์ 2553 เวลา 10.00-12.00 น. ณ ไบเทค บางนา

ผิดพลาดประการใดขออภัยมา ณ ที่นี้

ธราวุธ จันทร์เพ็ญ